

Nuovi mercati: il distretto Ittico Chioggia – Rovigo incontra 16 aziende straniere

 chioggiatv.it/2019/04/nuovi-mercati-il-distretto-ittico-chioggia-rovigo-incontra-16-aziende-straniere/

Scritto da ChioggiaTV il 8 aprile 2019 alle 14:04

Il mondo ittico del futuro al centro di un incontro che si svolgerà a Chioggia giovedì 11 aprile a partire dalle ore 16:00, nella suggestiva cornice del Palazzo Grassi di Chioggia (Riva Canal Vena 281). Imprese, Enti e Centri di Ricerca si confrontano”, con l’idea di creare anche nel mondo della pesca, ciò che in altri settori è già stato sperimentato con successo, cioè la creazione di un brand unico di forte valore industriale: dopo i distretti della calzatura e delle giostre otrebbe nascere anche quello legato al mondo del pesce.

Il comparto ittico è attualmente al centro di studi e ricerche che coinvolgono tutti gli attori, dalle imprese, agli enti, passando per le università ed i centri di ricerca, spaziando in diverse direzioni: innovazioni di prodotto e di processo, creazione di reti e gruppi a livello nazionale ed internazionale, lobby in risposta a cambiamenti normativi, riduzione dell’inquinamento e salvaguardia del mare, ecc.

L’iniziativa dell’incontro di giovedì si inserisce all’interno del progetto di incoming di operatori stranieri, che si svolgerà l’11 e il 12 aprile, organizzata dal Consorzio Distretto ittico di Rovigo e Chioggia, con il sostegno diretto della Camera di Commercio di Venezia Rovigo, in collaborazione con il Nuovo Centro Estero Veneto e con il patrocinio della Città di Chioggia.

Il progetto ha lo scopo di favorire nuove opportunità di business tra le Aziende del Distretto Ittico di Rovigo e Chioggia e 16 buyers di importanti aziende provenienti da Bulgaria, Repubblica Ceca, Svizzera, Serbia e Belgio, attraverso la realizzazione di colloqui personalizzati B2B, quindi tra aziende, con gli operatori del polesine e del veneziano.

«Occasioni come queste sono importanti per promuovere l’eccellenza del nostro territorio. Tra Chioggia e Rovigo esiste un distretto all’avanguardia – spiega l’Assessore alla Pesca e alle Politiche Comunitarie Daniele Stecco – che unisce il settore primario della pesca con il mondo della trasformazione per valorizzare al meglio le qualità del nostro pesce. Questa iniziativa è una vetrina internazionale che permette ai nostri operatori di individuare nuovi sbocchi di mercato e rafforzare l’intera filiera produttiva. I Paesi che abbiamo coinvolto quest’anno – prosegue Stecco – rappresentano un’ottima opportunità di sviluppo commerciale per il comparto ittico locale, in quanto si tratta di Paesi per la maggior parte senza il mare, con



un'economia in forte crescita. L'augurio è che le aziende sfruttino al meglio questa occasione e che si possa replicare anche per il futuro quest'iniziativa, giunta quest'anno alla sua seconda edizione»